

LIDERATGE

ANDRÉS CASCIO PIRRI*



Lideratge integral i 'learning'

En les circumstàncies que travessa l'economia mundial, el canvi és una constant per a les organitzacions empresarials, i això porta aparellada la necessitat de comptar amb líders que puguin gestionar les iniciatives d'un canvi positiu, sostenible i eficaç per a l'empresa.

Davant del paradigma d'un canvi d'era, que podria conduir a una transformació sistèmica dels actuals models empresarials, el canvi haurà de generar processos que conduïxin a nova cultura organitzacional, conforme a les tendències marcades per la mundialització de l'economia i als nous escenaris geopolítics emergents i atenent les turbulències polítiques i econòmiques.

Això requereix un nou lideratge integral, però dife-

La cultura empresarial constitueix la realitat d'aprendre contínuament

rent dels actuals models de lideratge vertical, incorporant en *management* un sistema harmònic que reuneixi i coordini els lideratges emanats de tota la cadena de comandament i direcció de l'empresa, a tots els nivells i de tots aquells que detenen responsabilitat en la conducció, coordinació o impulsó d'equips de treball. De manera que el sistema de lideratge constitueixi un model inspirat en estils compatibles i harmònics.

Per poder assolir aquesta nova dimensió es fa indispensable construir una nova cultura empresarial; pautes, normes, usos i costums, que hauran d'obeir a un nou paradigma global i respondre a la demanda d'un mercat immers en una societat que canvia les seues bases filosòfiques i s'adapta als nous hàbits que es desprenen de les noves tecnologies i del nou model econòmic.

Es fa necessari submergir l'organització en un format centrat en l'intercanvi de coneixements, a tots els nivells, jeràrquics i funcionals, facilitant l'aprenentatge de tots els membres de l'empresa.

Així, l'empresa que aprèn canvia la cultura de l'empresa, amb un mateix objectiu i una mateixa filosofia com a eina.

La premissa que regirà la cultura és la necessitat d'aprendre contínuament en i de tots els seus membres.

D'aquesta manera, l'aprenentatge continu comportarà un canvi d'actitud que atorgarà un nou perfil del capital humà, concordant amb les línies emanades del canvi global.

Els components del grup prendran com a realitat la gestió del seu propi coneixement, que és el que mourà l'empresa cap a l'excel·lència, conduint així a la integració de tot el capital humà. Aquest model integra, per tant, el lideratge integral, la gestió del canvi i el *learning organization*.

Compartir coneixement

En resum, la cultura empresarial constitueix la realitat d'aprendre contínuament però, en segon lloc, es fa necessari compartir el coneixement que circula en el si de l'empresa; per això es requereix l'harmonització de tots els lideratges, sent la comunicació una eina bàsica per gestionar el grup de treball, induint-lo a la cooperació.

Val a destacar, a l'últim, que és el client qui marcarà en certa mesura les línies directores que puguin conduir a l'èxit; el coneixement de les seues demandes i les seues necessitats, no només les purament comercials, sinó també aquelles que responen al seu encaix i condicionament dins de la societat.

Per tant, la investigació comercial constitueix una eina indispensable, que ens aportarà les pautes per vertebrar el lideratge i les línies de l'aprenentatge continu.

(*) ANDRÉS CASCIO PIRRI ÉS DIRECTOR DE PENSUM-FUNDACIÓ M.PONT MESTRES I A. LANCUENTRA BUERBA. KNOWLEDGE MANAGEMENT AND EXCHANGE OF INTERNATIONAL UNIVERSITAT. COL-LABORADOR PER A L'EXPANSIÓ INTERNACIONAL D'INGENIO, LEADERSHIP SCHOOL

UNIVERSITAT DE LLEIDA
ICE - CFC
MÀSTER EN DIRECCIÓ I LIDERATGE
"La formació dels líders de la nova era"
www.ingenio.cat

CRISI LABORAL

UGT exigeix solucions a Alier per evitar acomiadaments

L'empresa planteja un ERO temporal i el tancament de la filial Celsum || La direcció es reunirà amb els treballadors demà

LLEIDA | La Federació d'Indústries Agràries i Afins (FITAG) d'UGT de Lleida ha exigít a la direcció de l'empresa Alier de Rosselló un pla de viabilitat que contempli i garanteixi la continuïtat de la fàbrica i la conservació dels llocs de treball, arran de l'ERO temporal presentat i l'anunci del tancament d'una de les filials.

La direcció de l'empresa va comunicar dijous als seus treballadors un pla pel qual planteja un expedient de regulació d'ocupació temporal i rotatori per a la totalitat de la plantilla

de la paperera i el tancament de la filial Celsum, que comportaria l'acomiadament de fins a una vintena de treballadors, així com el desmantellament de les seues oficines a Barcelona.

Segons UGT demana una alternativa urgent a la cogeneració existent, ja que en l'actualitat el preu ha experimentat un descens tan considerable (30 euros per MWH) que fa inviable seguir.

L'empresa va justificar que la pèrdua de les subvencions per a la cogeneració ha sigut

una de les claus de la crisi per la qual passa l'empresa, juntament amb les pèrdues anuals de la companyia.

Així mateix, el sindicat proposa una reducció dels costos de l'estructura, per ajustar-los a la nova realitat de l'empresa, així com la limitació de la producció als productes amb valor afegit i que tinguin més qualitat i preu al mercat.

La direcció de l'empresa es reunirà demà dilluns i dimarts amb els treballadors per explicar la situació per la qual passa l'empresa.



La CNMV limita el nombre de directius

MADRID | La Comissió Nacional del Mercat de Valors (CNMV) comptarà a partir d'ara amb una nova organització una vegada que entre en vigor el nou organigrama sorgit arran de la modificació del seu reglament intern. La CNMV, presidida per Elvira Rodríguez, limita el nombre de directius, que queda fixat en un màxim de 10, segons va publicar ahir el Butlletí Oficial de l'Estat (BOE).

Fagor treballa per aconseguir finançament

BILBAO | Fagor Electrodomèstics "treballa contra rellotge" i manté "converses" amb competidors i fons d'inversió per aconseguir el finançament que necessita, encara que reconeix que és "molt difícil" i que, si les circumstàncies no canvien, presentarà el concurs de creditors en set o deu dies.

Presència lleidatana a l'America Food&Beverage

BARCELONA | Un grup d'empreses catalanes, entre aquestes una de lleidatana, ha participat aquesta setmana a Miami en la dissetena edició de l'America Food&Beverage, considerada la fira alimentària més important dels Estats Units i que atrau 500 productors i 10.000 compradors de tot el món. El grup el van formar l'empresa lleidatana Cap d'Urdet, Miquel Alimentació Grup, Cafès Novell, Xertol i Amanida, que han comptat amb una parada a la fira a través de la Catalan Gourmet USA, una plataforma comercial que impulsa la Generalitat.

JORNADA DE PORTES OBERTES A Automotor

Organitza:
Automotor
Concessionari Oficial New Holland
Lleida
8/11/2013 a partir de les 10:00h

¡El convidem a compartir una Jornada de Portes Obertes a Automotor!
> Activitats amb les diferents marques
> Esmorzar per a tots els assistents
> Concurs de materials promocionals
> Obsequis per a tots els que hi assisteixin

> Polígon Industrial "El Segre"
C/ Victoriano Muñoz, s/n - 25191 Lleida

www.newholland.es